

MATERIALIEN FÜR ORGANISATOR:INNEN

Diese Sammlung enthält verschiedene Materialien, die Sie als Organisator:innen zur Bewerbung und Durchführung des Tags des offenen Heizungskellers in Ihrem Ort nutzen können. Verstehen Sie die Vorlagen als Inspiration: Passen Sie Texte gerne an Ihre Situation vor Ort an und verändern Sie diese nach Bedarf.

Weitere hilfreiche Tipps zur Vorbereitung und Umsetzung des Aktionstags finden Sie im Toolkit auf unserer Webseite für Organisator:innen:

 www.offenerheizungskeller.de/organisatoren/



Sie haben noch weitere Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an: info@offenerheizungskeller.de

Viel Erfolg bei der Durchführung des Aktionstags wünscht Ihnen,

Das Organisations-Team von



CAMPACT
Bewegt Politik

co2online



GREENPEACE



INHALT

Materialien zur Vorbereitung des Aktionstags

Muster-Anschreiben/E-Mail für die Gewinnung von Kooperationspartner:innen

Tipps & Tricks für gute lokale Pressearbeit

Pressemitteilung für zivilgesellschaftliche Gruppen/Lokalteams

Pressemitteilung für Kommunen

Muster-Einladungsschreiben/Textbausteine Newsletter

Werbematerial

Anleitung zur Einbindung der Aktionskarte

Materialien zur Durchführung des Aktionstages

Einverständniserklärung Bild- und Tonaufnahmen

Materialien zur Vorbereitung des Aktionstags

Muster-Anschreiben/E-Mail für die Gewinnung von Kooperationspartner:innen

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass der Tag des offenen Heizungskellers davon lebt, dass die Veranstaltungen überparteilich und unkommerziell sind. Kooperationspartner:innen sollten keine gewerblichen Interessen haben oder den Tag für ihre parteipolitische Arbeit nutzen.

Sehr geehrte:r [Name], / Liebe/e [Name],

am 21. November 2026 findet bundesweit der „Tag des offenen Heizungskellers“ statt. An diesem Aktionstag öffnen Hausbesitzer:innen ihre Türen und geben Einblicke in klimafreundliche Heizsysteme wie Wärmepumpen. Ziel ist es, den Austausch vor Ort zu stärken und praktische Erfahrungen zur Wärmewende sichtbar zu machen.

Auch wir möchten uns mit einer Aktion in [Ort/Kommune] beteiligen und planen [kurze Beschreibung der Aktion, z. B. einen Rundgang zu mehreren Häusern / eine Informationsveranstaltung / offene Heizungskeller]. Dabei möchten wir Menschen die Möglichkeit geben, sich unabhängig und praxisnah über erneuerbare Wärme zu informieren.

A) Wir würden uns sehr freuen, wenn [Du/Ihr/ die Institution] den Aktionstag unterstützt und [Sie/Du] unsere Veranstaltung über [deine/ihre] Kommunikationskanäle [weiterleitet/ weiterleiten] oder im [Veranstaltungskalender/ im Amtsblatt] auf die Veranstaltung [hinweist/ hinweisen].

B) Wir würden uns sehr freuen, wenn [Du/Sie] Teil der Veranstaltung [wirst/werden]. Gerne würden wir uns dazu austauschen. Wir könnten uns [Dich/Sie/die Kommune/Klimaschutzmanager:in etc.] als perfekte Kooperationspartner:in für unseren Tag vorstellen.

C) Wir würden uns sehr freuen [Dich/Sie] als Schirmherr:in für unseren Tag zu gewinnen. Dafür könnten wir uns vorstellen, dass [...]

Der Aktionstag wird bundesweit von einem Bündnis aus BUND, Campact, co2online, GermanZero, Greenpeace und dem Solarenergie-Förderverein Deutschland getragen und versteht sich als überparteiliche und werbefreie Initiative.

Weitere Informationen [findest Du/ finden Sie] unter:
offenerheizungskeller.de

Gerne tauschen wir uns mit [Ihnen/Dir] über mögliche Unterstützungsmöglichkeiten aus und freuen uns über eine Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen

[Name]

[Initiative/Gruppe]

[Kontakt]

Tipps & Tricks für gute lokale Pressearbeit

Hinweis: Gute Öffentlichkeitsarbeit ist das A und O, damit Ihre Aktion zum Tag des offenen Heizungskellers möglichst viele Menschen erreicht. Besonders wirkungsvoll waren dafür im letzten Jahr Pressemitteilungen. Sprechen Sie Ihre lokale Zeitung an, schauen Sie welche regionalen Medien bei Ihnen erscheinen und recherchieren Sie Ansprechpersonen. Einige Redaktionen treffen sich nur unregelmäßig, versenden Sie die Pressemitteilung daher am besten spätestens am 07.11.2026. Bilder mit Menschen und Wärmepumpen erhöhen zudem die Chance, dass die Mitteilung veröffentlicht wird.

🔗 Weitere allgemeine Tipps für gute Pressearbeit finden Sie auch in unserem [Toolkit](#).

1. Wählen Sie passende Medien aus

Überlegen Sie zuerst, welche Medien für Ihre Region relevant sind. Lokale und regionale Redaktionen berichten besonders gern über persönliche, greifbare Geschichten aus ihrer Umgebung – und genau das ist Ihre Aktion!

Lokalzeitungen und Lokalsender

- Suchen Sie auf der Internetseite Ihrer **Lokalzeitung** oder Ihres **Lokalradios** nach einer E-Mailadresse der Redaktion.
- Typische Rubriken heißen z. B. *Lokalredaktion*, *Leser melden sich*, *Termintipps* oder *Veranstaltungen*.
- Auch lokale Online-Portale oder Stadtmagazine sind wertvolle Anlaufstellen.

Regionale Zeitungen und Sender

- Wenn Sie möchten, dass über Ihre Aktion auch **außerhalb Ihrer Stadt** berichtet wird, wenden Sie sich zusätzlich an größere **regionale Redaktionen**.
- Suchen Sie auf den Internetseiten dieser Medien nach einem **Kontaktformular** oder einer **E-Mailadresse**, am besten von der **Chefredaktion**. Im Impressum finden Sie meist allgemeine Adressen

Fernsehredaktionen

- Bei **TV-Sendern** ist es oft etwas schwieriger, direkte Kontakte zu finden. Einzelne Redaktionsadressen sind selten öffentlich zugänglich.
- Am besten rufen Sie bei der **Zentrale des Senders** an oder schreiben an die **allgemeine E-Mailadresse** mit der Bitte, Ihre Anfrage an die passende Redaktion weiterzuleiten.
- Wenn Sie ein **Kontaktformular** nutzen, verweisen Sie gezielt auf eine bestimmte **Sendungsredaktion** (z. B. Nachrichtenmagazin, Regionalnachrichten).

2. Presseanfrage rechtzeitig versenden

- Eine vorformulierte Presseanfrage für den Tag des offenen Heizungskellers finden Sie unten.
- Rechtzeitig versenden: Schicken Sie Ihre Nachricht spätestens zwei Wochen vor dem Termin, also am 07.11.2026, ggf. mit einem kurzen Reminder zwei Tage vor der Aktion.

3. Nach der Veröffentlichung

- Bedanken Sie sich kurz bei den Journalist:innen, wenn Ihr Beitrag erscheint. Das schafft Vertrauen und öffnet Türen für künftige Aktionen.
- Teilen Sie Artikel oder Berichte in Ihren sozialen Medien – das sorgt für zusätzliche Reichweite.
- Schicken Sie den Presseartikel an uns, damit wir uns mit Ihnen freuen können:
info@offenerheizungskeller.de

Pressemitteilung für zivilgesellschaftliche Gruppen/Lokalteams

Pressemitteilung

[Name der Gruppe] lädt zum „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 in **[Ort]** ein

[Ort], [Datum] – Wie funktioniert klimafreundliches Heizen in der Praxis? / Wie gelingt der Abschied von der privaten Gas- oder Ölheizung? Antworten darauf gibt der „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 auch in **[Ort]**. Bei der bundesweiten Aktion öffnen Hausbesitzer:innen ihre Türen und geben praxisnahe Einblicke zu erneuerbare Heizsysteme wie der Wärmepumpe und, wenn vorhanden, andere erneuerbare Technik wie die Solaranlage. Besucher:innen können sich direkt vor Ort über Erfahrungen, Kosten, Planung und Wohnkomfort informieren.

In **[Ort]** wird der Aktionstag von **[Name der Gruppe/Initiative]** organisiert. Geplant sind **[z. B. Tag der offenen Tür bei XYZ/ Rundgänge zu Heizungskellern in mehreren Häusern / eine Informationsveranstaltung]**. Ziel ist es, Menschen vor Ort den Austausch auf Augenhöhe zu ermöglichen und praktische Orientierung für den Umstieg auf erneuerbare Wärme zu geben. **[Anmeldung oder Treffpunkt und Uhrzeit]**

„Viele Menschen fragen sich, wie klimafreundliches Heizen im Alltag funktioniert und welche Lösung zu ihrem Zuhause passt“, sagt **[Name, Funktion]**. „Der direkte Einblick in echte Häuser und persönliche Gespräche schaffen Vertrauen und helfen dabei, Unsicherheiten abzubauen.“

Der „Tag des offenen Heizungskellers“ ist eine bundesweite, überparteiliche und zivilgesellschaftlich getragene Initiative. Die Aktion wird vom Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), Campact, co2online, GermanZero, Greenpeace Deutschland und dem Solarenergie-Förderverein Deutschland unterstützt.

Die Veranstaltung in **[Ort]** findet statt:

[Datum/Uhrzeit]

[Treffpunkt/Adresse]

Weitere Informationen zum bundesweiten Aktionstag und zur Anmeldung unter:
www.offenerheizungskeller.de

Pressemitteilung für Kommunen

Pressemitteilung

Wärmepumpe live erleben: „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November

[Name der Kommune] lädt am **21. November 2026** zum „Tag des offenen Heizungskellers“ ein. In [Ort/Region] öffnen [eine / mehrere] Hausbesitzer:innen ihre Türen und zeigen ihre Wärmepumpe [bei weiteren Angeboten: und andere Technik aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien] im Einsatz. Besucher:innen können sich vor Ort informieren, praktische Erfahrungen sammeln und aus erster Hand erfahren, wie der Umstieg auf klimafreundliches Heizen funktioniert.

„Viele Menschen interessieren sich für Wärmepumpen, zögern aber bei der Anschaffung – weil sie Fragen zur Technik, zu den Kosten oder zur Förderung haben“, sagt [Name, Position in der Kommune]. „Deshalb bringen wir Eigentümer:innen klimafreundlicher Heiztechnik mit Interessierten ins Gespräch – ganz direkt, offen und alltagsnah.“

Die Aktion ist Teil eines bundesweiten Aktionstags, zu dem Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), Campact, co2online, GermanZero, Greenpeace Deutschland und dem Solarenere-Förderverein Deutschland (SFV) aufrufen. Ziel ist es, die Wärmewende sichtbar zu machen und praktische Beispiele zu zeigen – von der Planung über die Finanzierung bis zur alltäglichen Nutzung.

Wärmewende betrifft alle

Alle Städte und Gemeinden in Deutschland müssen in den nächsten Jahren eine Wärmeplanung erstellen. Mit ihr stellen die Kommunen die Weichen für die Zukunft – etwa welche Infrastruktur neu gebaut oder umgebaut werden muss. Es geht zum einen um große Investitionen in Wärmenetze, zum anderen aber auch um eine Wärmewende in Wohngebieten, in denen Wärmenetze keine Lösung sind: Im Ein- oder Mehrfamilienhausbereich geht es um eine Umstellung von Gas- oder Ölheizungen auf Wärmepumpen und andere klimafreundliche Heizungstechniken. Viele Bürger:innen stehen in der nächsten Zeit vor der Entscheidung, welche Art von Heizung sie sich einbauen sollen.

[Optional: Ergänzungen zum aktuellen Planungsstand in Ihrer Kommune]

Anmeldung zum Aktionstag

Interessierte finden Informationen zu Veranstaltungen in ihrer Nähe auf einer deutschlandweiten Karte unter www.offenerheizungskeller.de. Der Eintritt ist frei, eine **Anmeldung ist erforderlich**.

In [Ort/Region] findet der Tag an folgenden Standorten statt:

[Name oder Adresse]

[Uhrzeit von – bis oder mit Führungen um ... Uhr]

[Weitere Standorte bei Bedarf ergänzen]

Vor Ort liegt Infomaterial zu Wärmepumpen und staatlichen Fördermöglichkeiten bereit.

[Optional]

Auch [Name der Politiker:in, z. B. Bürgermeister:in oder MdL] hat sich angekündigt und wird am [Ort] mit interessierten Bürger:innen ins Gespräch kommen.

Kontakt für Rückfragen:

[E-Mail-Adresse]

[Telefonnummer, falls gewünscht]

Muster-Einladungsschreiben/Textbausteine Newsletter

Hinweis: Öffentlichkeitsarbeit muss nicht nur eine Pressemitteilung sein. Laden Sie Personen persönlich ein und nutzen Sie ihre Netzwerke, um die Aktion in Ihrer Gegend bekannt zu machen. Nutzen Sie die Vorlage und Textbausteine auch für Nachbarschaftsportale wie nebanan.de oder teilen Sie Informationen über Social-Media und Messenger-Dienste. Das Einladungsschreiben können Sie auch in Ihren E-Mail-Listen, oder als Variation in Newslettern oder klassisch als Anschreiben/E-Mail oder Aushang nutzen. So können Sie mit ein paar einfachen Schritten Aufmerksamkeit für den Aktionstag in Ihrer Stadt oder Region erzeugen.

Liebe Nachbar:innen, liebe Interessierte, liebe:r

wie funktioniert eine Wärmepumpe eigentlich im Alltag? Was kostet der Betrieb? Und wie fühlt sich klimafreundliches Heizen im eigenen Zuhause an?

Beim „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 öffnen Menschen in ganz Deutschland ihre Türen und teilen ihre Erfahrungen mit erneuerbaren Heizsystemen. Auch in [Ort] laden wir [Dich/Sie] herzlich dazu ein, einen Blick in echte Heizungskeller zu werfen, Fragen zu stellen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Bei unserer Veranstaltung kannst Du/können Sie [kurze Beschreibung, z. B. mehrere Häuser mit Wärmepumpen besichtigen / mit Hausbesitzer:innen sprechen / Informationen zu Heiztechnik]. Dabei geht es nicht um Werbung oder Verkaufsangebote, sondern um ehrliche Erfahrungen aus dem Alltag.

Die Veranstaltung findet statt am: [Datum/Uhrzeit], [Ort/Treffpunkt]

Der „Tag des offenen Heizungskellers“ ist eine bundesweite, überparteiliche und zivilgesellschaftlich getragene Initiative für mehr Austausch rund um klimafreundliches Heizen.

Wir freuen uns auf Deinen/Ihren Besuch und den gemeinsamen Austausch!

Viele Grüße

[Name / Initiative / Gruppe]

Weitere Informationen: www.offenerheizungskeller.de

Werbematerial

Hinweis: Ob Flyer oder ein Beitrag auf Instagram, Facebook, LinkedIn oder in lokalen Messenger-Gruppen – Mit gezielter Werbung können Sie dazu beitragen, dass mehr Besucher:innen von dem Aktionstag in Ihrem Ort erfahren. Mit unseren Materialien unterstützen wir Sie dabei Ihre Aktion schnell und unkompliziert lokal und in den sozialen Medien bekannt zu machen.

Auf unserer Webseite finden Sie verschiedene **Materialien zum Download** sowie Vorlagen, die Sie gerne ergänzen oder anpassen können:

👉 www.offenerheizungskeller.de/organisatoren

Das **Logo des Aktionstags**, **Logos der Veranstalter** sowie **Fotos** (lizenzfrem unter Angabe der Quelle nutzbar) finden Sie auf der Unterseite Presseinfos:

👉 www.offenerheizungskeller.de/presseinfos

Anleitung zur Einbindung der Aktionskarte

Mit einem iFrame können Sie die interaktive Aktionskarte direkt auf Ihrer Website anzeigen. Sie haben dabei die Möglichkeit, den Kartenausschnitt über URL-Parameter exakt festzulegen.

1. Wunsch-Ausschnitt finden

Um die passenden Koordinaten (Breitengrad/Längengrad) und die Zoomstufe zu ermitteln:

1. Besuchen Sie karte.openstreetmap.de.
2. Navigieren Sie zu Ihrem gewünschten Kartenausschnitt.
3. Die Koordinaten und Zoomstufe können Sie häufig aus der Adresszeile des Browsers entnehmen.

Beispiel: <https://karte.openstreetmap.de/#map=8/52/13>

- 8 = zoom = Die Zoomstufe (Werte zwischen 1 und 18; je höher die Zahl, desto näher ist die Ansicht)
- 52 = lat = Breitengrad (Latitude) des Kartenzentrums
- 13 = lng = Längengrad (Longitude) des Kartenzentrums

2. Den Code anpassen

Kopieren Sie den folgenden HTML-Code und ersetzen Sie die Werte in der URL (lat, lng, zoom) durch Ihre ermittelten Daten:

```
<iframe
  src="https://offenerheizungskeller.de/map-
embed/?lat=52.52&lng=13.4&zoom=8"
  style="width: 100%; height: 600px; border: none; display: block;"
  loading="lazy"
  title="Tag des offenen Heizungskellers - Karte">
</iframe>
```

3. Einbindung in die Website

Fügen Sie den angepassten Code an der gewünschten Stelle in den HTML-Editor Ihres Content-Management-Systems (z. B. WordPress, Typo3 oder direkt in eure HTML-Dateien) ein. Dank `style="width: 100%;"` passt sich die Karte automatisch der Breite Ihres Inhaltsbereichs an.

Materialien zur Durchführung des Aktionstages

Hinweis: Wir freuen uns über Fotos und Videos vom Tag des offenen Heizungskellers! Gerne können Sie diese an info@offenerheizungskeller.de schicken – wir nutzen sie für unsere Öffentlichkeitsarbeit. Vielen Dank!

Einverständniserklärung Bild- und Tonaufnahmen

Einverständniserklärung zur Anfertigung und Verwendung von Foto-, Audio- und/oder Videoaufnahmen

Im Rahmen des „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 werden Video-, Audio- oder Fotoaufnahmen [unzutreffendes streichen] erstellt. Die Aufnahmen können zur Öffentlichkeitsarbeit der [Gruppe/Team etc.] und des Bündnisses von BUND, Campact, co2online, GermanZero, Greenpeace Deutschland und dem Solarenergie-Förderverein Deutschland (im folgenden veranstaltende Organisationen), verwendet werden.

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltung Aufnahmen von mir angefertigt und durch [Gruppe/Team] und die veranstaltenden Organisationen veröffentlicht werden dürfen. Die Nutzung umfasst insbesondere:

- Webseiten und Social-Media-Kanäle - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (gemeinsame sowie eigene Digitalangebote der Bündnisorganisationen)
- Printmaterialien und interne Dokumentationen des Aktionstages

Die Bilder werden ausschließlich im Zusammenhang mit dem „Tag des offenen Heizungskellers“ und der Arbeit der beteiligten veranstaltenden Organisationen verwendet.

Mir ist bekannt, dass ich diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann. Der Widerruf ist zu richten an: [Kontakt/E-Mail/ info@offenerheizungskeller.de].

Vorname: _____

Nachname: _____

Ort, Datum

Unterschrift