

MATERIALIEN FÜR GASTGEBER:INNEN

Diese Sammlung enthält verschiedene Materialien, die Sie als Gastgeber:innen zur Bewerbung und Durchführung des Tags des offenen Heizungskellers nutzen können. Verstehen Sie die Vorlagen als Inspiration: Passen Sie Texte gerne an Ihre Situation vor Ort an und verändern Sie diese nach Bedarf.

Sie haben noch weitere Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an: info@offenerheizungskeller.de

Viel Erfolg bei der Durchführung des Aktionstags wünscht Ihnen,

Das Organisations-Team von



INHALT

Materialien zur Vorbereitung des Aktionstags

FAQ

Häufige Fragen von Besucher:innen

Werbematerial

Muster-Einladungsschreiben/Textbausteine Newsletter

Tipps & Tricks für gute lokale Pressearbeit

Pressemitteilung für Gastgeber:innen

Materialien zur Durchführung des Aktionstages

Materialien zur Vorbereitung des Aktionstags

FAQ

Was ist der „Tag des offenen Heizungskellers“?

Der „Tag des offenen Heizungskellers“ ist eine Nachbarschaftsaktion, bei der Sie Ihre klimafreundliche Heiztechnik (z.B. Wärmepumpe) interessierten Menschen aus Ihrer Umgebung zeigen. Ziel ist es, praktische Einblicke zu geben, Erfahrungen zu teilen und Vorbehalte abzubauen – ohne Verkaufsabsicht, einfach als Beitrag zur Energiewende.

Was habe ich selbst davon?

- Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Wärmewende in Ihrer Nachbarschaft.
- Sie helfen anderen, eine informierte Entscheidung zu treffen – auf Augenhöhe, ohne Verkaufsgespräch.
- Sie können Ihre eigene Lösung präsentieren und Ihre Erfahrungen teilen.
- Oft entstehen interessante Gespräche und neue Kontakte in der Nachbarschaft.

Wie kann ich teilnehmen?

Teilnahme als Einzelperson

Sie tragen Ihren Heizungskeller auf www.offenerheizungskeller.de ein. Optional: Bestellen Sie das Aktionspaket auf der Website. Wir schicken Ihnen Werbe- und Infomaterialien zum Auslegen.

Zusammenschluss mit anderen vor Ort

Schauen Sie auf der bundesweiten Aktionskarte auf www.offenerheizungskeller.de nach, ob es in ihrem Ort eine Begleitaktion von Organisator:innen (ehrenamtliche Gruppe, Verein, Kommune). Hier finden Sie eine direkte Ansprechperson vor Ort. Von ihnen bekommen Sie Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung.

Falls es keine Begleitaktion, aber andere Gastgeber:innen in Ihrem Ort gibt, vernetzen Sie sich gerne und unterstützen sich gegenseitig.

Brauche ich eine Anmeldung oder Genehmigung?

In der Regel nicht. Solange es sich um eine private Veranstaltung im kleinen Rahmen handelt, ist keine besondere Genehmigung notwendig. Achten Sie bei vielen Gästen darauf, dass Fluchtwege nicht blockiert sind und kein Gedränge entsteht.

Wie lange soll ich meine Tür öffnen?

Das entscheiden Sie selbst. Viele Gastgeber:innen öffnen für zwei bis drei Stunden am Nachmittag oder Abend. Bei größerem Interesse können Sie kleine Gruppen nacheinander durch den Heizraum führen. Bei der Anmeldung können Sie einen für Sie passenden Zeitraum angeben.

Wie viele Besucher:innen kommen in der Regel?

Das ist unterschiedlich. Meistens sind es zwischen fünf und zwanzig Personen über den Tag verteilt. Es kann hilfreich sein, wenn Sie eine zweite Person zur Unterstützung dabei haben, um besser auf einzelne Fragen eingehen zu können.

Wie mache ich auf meine Teilnahme aufmerksam?

Wenn Sie Ihren Heizungskeller auf unserer Website eintragen, wird ihre Aktion auf der bundesweiten Aktionskarte markiert – so wissen Interessierte, dass in ihrer Nähe der Tag des offenen Heizungskellers stattfindet.

Wichtig: Nur das Organisationsteam sieht Ihre genaue Adresse. Auf der Karte werden nur PLZ und Ort angezeigt und der Pin wird zufällig im Radius von 500 m verschoben, um Ihre Adresse zu schützen. Ihre echte Adresse erhalten später ausschließlich verifizierte Teilnehmer:innen, die verbindlich für Ihre Besichtigung angemeldet sind.

Die lokale Werbung übernehmen Sie selbst. Weiter unten finden Sie Tipps sowie vorbereitete Materialien und Textbausteine für Pressemitteilungen & Co. Falls lokale Organisator:innen vorhanden sind, fragen Sie nach Unterstützung.

Muss ich ein Experte oder eine Expertin für Wärmepumpen sein?

Es geht vor allem um Ihre persönlichen Erfahrungen. Sie müssen keine technischen Details oder Förderprogramme im Detail erklären können. Zudem können Sie auf der Website praktische Informationsmaterialien zum Auslegen herunterladen oder Sie bestellen sich ein Aktionspaket. Für aufkommende technische Fragen bieten wir nach dem Aktionstag Webinare an, auf die Sie Interessierte gerne verweisen können. Die genauen Daten finden Sie auf der Website unter „Besucher:innen“.

Muss mein Haus besonders gut saniert sein?

Nein, auch im unsanierten oder teilsanierten Altbau kann eine Wärmepumpe funktionieren. Gerade solche Beispiele sind besonders interessant für Ihre Nachbar:innen. Es geht nicht darum, ein perfektes Vorzeigeprojekt zu präsentieren, sondern ehrliche Einblicke zu geben.

Sollte ich den Heizraum besonders vorbereiten?

Nein. Der Raum sollte zugänglich und aufgeräumt sein, mehr ist nicht nötig. Wer möchte, kann einige Materialien bereitstellen – zum Beispiel eine einfache Skizze des Systems, Förderbescheide oder Vorher-Nachher-Bilder. Auch eine Sitzgelegenheit oder ein Getränk kann eine nette Geste sein, ist aber kein Muss.

Was könnte ich sonst noch vorbereiten?

Laufende Kosten

Falls Sie möchten, können Sie eine Übersicht über ihre Heizkosten vor / nach dem Einbau der Wärmepumpe vorbereiten. Wieviel Kosten hatten Sie vorher monatlich, wieviel heute? Wieviel hat zudem der Einbau gekostet, wieviel Fördermittel haben Sie erhalten? Diese Angaben sind aber freiwillig und nicht zwingend notwendig.

Weitere Technik

Sie haben eine Solaranlage, einen Batteriespeicher, eine Solarthermieranlage? Ihre technischen Geräte sind miteinander verknüpft? Welche Vorteile hat das? Zeigen Sie gerne alles vor, womit Sie zur klimafreundlichen Wärme- und Energieversorgung beitragen!

Häufige Fragen von Besucher:innen

Hinweis: Hier haben wir besonders häufige Fragen von Besucher:innen gesammelt. Dies ist nur ein Ausschnitt und es ist überhaupt kein Problem, wenn Sie mal nicht die Antwort auf eine der Frage parat haben. Ganz wichtig: Sie müssen kein:e Expert:in sein, es geht vor allem um Ihre Alltagserfahrungen. Verweisen Sie Ihre Besucher:innen auch gerne an Fachleute, Informationsportale, oder auf die auf der Webseite www.offenerheizungskeller.de angebotenen Nachbereitungsseminare.

Besonders häufige Fragen:

- Warum haben Sie sich für eine Wärmepumpe entschieden?
- Heizen Sie heute anders als früher?
- Wie ist das Wohnklima heute? Funktioniert eine Wärmepumpe auch in einem Altbau?
- Wie laut ist die Außeneinheit?
- Welche Kosten sind entstanden?
- Gab es Fördermittel und wie lief das ab?
- Mussten die Heizkörper getauscht werden?
- Wie hoch sind die Heizkosten jetzt?
- Wie lange hat der Einbau gedauert?
- Wer hat den Umbau durchgeführt?
- Was lief gut, was würden Sie anders machen?
- Welche Tipps würden Sie einer Person geben, die eine Wärmepumpe einbauen lassen will?

Fortbildung für Wärmepumpenbotschafter:innen

Wer sich auf seine Rolle als Gastgeber und auf mögliche Fragen der Gäste vorab vorbereiten möchte, hat die Chance zum Wärmepumpenbotschafter:in zu werden. Der Solarenergie-Förderverein Deutschland e.V. bietet regelmäßig kostenlose Online-Fortbildungen an, geleitet von Wärmepumpen-Experte Dr. Peter Klafka.

So können Sie am Aktionstag und darüber hinaus ihre Erfahrung mit anderen teilen.

Sie finden alle Termine und Informationen auf:

www.offenerheizungskeller.de/gastgeber

Werbematerial

Hinweis: Ob Flyer oder ein Beitrag in den Sozialen Medien – Mit gezielter Werbung können Sie dazu beitragen, dass mehr Besucher:innen von dem Aktionstag in Ihrem Ort erfahren. Laden Sie Personen persönlich ein und nutzen Sie ihre Netzwerke, um die Aktion in Ihrer Gegend bekannt zu machen. Mit unseren Materialien unterstützen wir Sie dabei Ihre Aktion schnell und unkompliziert bekannt zu machen.

Sie könnten zum Beispiel:

- Aushänge im Haus, im Supermarkt oder an der nächsten Bushaltestelle machen
- Persönlich Bekannte oder Nachbar:innen ansprechen
- Beiträge in Nachbarschafts-Apps auf Instagram, Facebook, LinkedIn oder in lokalen Messenger-Gruppen posten

Auf unserer Webseite finden Sie verschiedene **Materialien zum Download** sowie Vorlagen, die Sie gerne ergänzen oder anpassen können:

👉 www.offenerheizungskeller.de/gastgeber

Das **Logo des Aktionstags**, **Logos der Veranstalter** sowie **Fotos** (lizenzfrem unter Angabe der Quelle nutzbar) finden Sie auf der Unterseite Presseinfos:

👉 www.offenerheizungskeller.de/presseinfos

Muster-Einladungsschreiben/Textbausteine Newsletter

Hinweis: Nutzen Sie die Vorlage und Textbausteine auch für Nachbarschaftsportale wie nebanan.de oder teilen Sie Informationen über Social-Media und Messenger-Dienste. Das Einladungsschreiben können Sie auch in Ihren E-Mail-Listen, oder als Variation in Newslettern oder klassisch als Anschreiben/E-Mail oder Aushang nutzen.

Erzählen Sie, warum Sie Ihren Heizungskeller öffnen und was Sie mit anderen teilen möchten. Persönliche Erfahrungen schaffen Vertrauen und machen Lust, vorbeizukommen.

So können Sie mit ein paar einfachen Schritten Aufmerksamkeit für den Aktionstag in Ihrer Stadt oder Region erzeugen.

Liebe Nachbar:innen, liebe Interessierte, liebe:r

wie funktioniert eine Wärmepumpe eigentlich im Alltag? Was kostet der Betrieb? Und wie fühlt sich klimafreundliches Heizen im eigenen Zuhause an?

Beim „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 öffnen Menschen in ganz Deutschland ihre Türen und teilen ihre Erfahrungen mit erneuerbaren Heizsystemen. Auch in [Ort] lade ich [Dich/Sie] herzlich dazu ein, einen Blick in einen echten Heizungskeller zu werfen, Fragen zu stellen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Am Aktionstag kannst Du/können Sie [kurze Beschreibung, z.B. Informationen zu Heiztechnik]. Dabei geht es nicht um Werbung oder Verkaufsangebote, sondern um ehrliche Erfahrungen aus dem Alltag.

Die Veranstaltung findet statt am: [Datum/Uhrzeit], [Ort/Treffpunkt]

Der „Tag des offenen Heizungskellers“ ist eine bundesweite, überparteiliche und zivilgesellschaftlich getragene Initiative für mehr Austausch rund um klimafreundliches Heizen.

Ich freue mich auf Deinen/Ihren Besuch und den gemeinsamen Austausch!

Viele Grüße,

[Name]

Weitere Informationen: www.offenerheizungskeller.de

Tipps & Tricks für gute lokale Pressearbeit

Hinweis: Gute Öffentlichkeitsarbeit ist das A und O, damit Ihre Aktion zum Tag des offenen Heizungskellers möglichst viele Menschen erreicht. Besonders wirkungsvoll waren dafür im letzten Jahr Pressemitteilungen. Sprechen Sie Ihre lokale Zeitung an, schauen Sie welche regionalen Medien bei Ihnen erscheinen und recherchieren Sie Ansprechpersonen. Einige Redaktionen treffen sich nur unregelmäßig, versenden Sie die Pressemitteilung daher am besten spätestens am 07.11.2026. Bilder mit Menschen und Wärmepumpen erhöhen zudem die Chance, dass die Mitteilung veröffentlicht wird.

🔗 Weitere allgemeine Tipps für gute Pressearbeit finden Sie auch in unserem [Toolkit](#).

1. Wählen Sie passende Medien aus

Überlegen Sie zuerst, welche Medien für Ihre Region relevant sind. Lokale und regionale Redaktionen berichten besonders gern über persönliche, greifbare Geschichten aus ihrer Umgebung – und genau das ist Ihre Aktion!

Lokalzeitungen und Lokalsender

- Suchen Sie auf der Internetseite Ihrer **Lokalzeitung** oder Ihres **Lokalradios** nach einer E-Mailadresse der Redaktion.
- Typische Rubriken heißen z. B. *Lokalredaktion*, *Leser melden sich*, *Termintipps* oder *Veranstaltungen*.
- Auch lokale Online-Portale oder Stadtmagazine sind wertvolle Anlaufstellen.

2. Presseanfrage rechtzeitig versenden

- Eine vorformulierte Presseanfrage für den Tag des offenen Heizungskellers finden Sie unten.
- Rechtzeitig versenden: Schicken Sie Ihre Nachricht spätestens zwei Wochen vor dem Termin, also am 07.11.2026, ggf. mit einem kurzen Reminder zwei Tage vor der Aktion.

3. Nach der Veröffentlichung

- Bedanken Sie sich kurz bei den Journalist:innen, wenn Ihr Beitrag erscheint. Das schafft Vertrauen und öffnet Türen für künftige Aktionen.
- Teilen Sie Artikel oder Berichte in Ihren sozialen Medien – das sorgt für zusätzliche Reichweite.
- Schicken Sie den Presseartikel an uns, damit wir uns mit Ihnen freuen können: info@offenerheizungskeller.de

Pressemitteilung für Gastgeber:innen

Pressemitteilung

Wärmepumpe live erleben: „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026

Am 21. November 2026 laden in ganz Deutschland Hausbesitzer:innen dazu ein, einen Blick in ihre Heizungskeller zu werfen – auch **[Ort/Region]** ist mit dabei.

Ich öffne an diesem Tag mein Zuhause für interessierte Besucher:innen und zeige vor Ort, wie meine **Wärmepumpe** im Alltag funktioniert – ganz praktisch und unkompliziert. Wer Fragen zur Technik, zu Kosten, Förderung oder zur Umstellung von Öl oder Gas hat, kann sich informieren und mit mir austauschen. Dabei geht es nicht um Werbung oder Technikvorträge, sondern um ehrliche Einblicke und praktische Tipps.

„Viele Menschen interessieren sich für Wärmepumpen, zögern aber noch – ich möchte zeigen, dass der Umstieg funktioniert und sich lohnt. Meine Erfahrungen sollen anderen helfen, die vor ähnlichen Entscheidungen stehen“ ([Vorname, Nachname])

Gastgeber:in beim Aktionstag in **[Ort]**

Vor Ort gibt es Infomaterialien zu Wärmepumpen und zu Fördermöglichkeiten.

Hier findet der Tag des offenen Heizungskellers in **[Ort/Region] statt:**

Adresse: [z. B. Wiesenstraße 23 / Nähe Wiesenstraße / Adresse auf Anfrage per Mail an]

Uhrzeit: [z. B. 14:00–17:00 Uhr / Führungen um 14:00 und 15:30 Uhr]

Eintritt: frei

Anmeldung: über www.offenerheizungskeller.de

Der „Tag des offenen Heizungskellers“ ist eine bundesweite, überparteiliche und zivilgesellschaftlich getragene Initiative. Die Aktion wird vom Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), [Campact](#), [co2online](#), [GermanZero](#), [Greenpeace Deutschland](#) und dem [Solarenergie-Förderverein Deutschland](#) unterstützt.

Weitere Informationen zum bundesweiten Aktionstag unter: www.offenerheizungskeller.de

Materialien zur Durchführung des Aktionstages

Hinweis: Wir freuen uns über Fotos und Videos vom Tag des offenen Heizungskellers! Gerne können Sie diese an info@offenerheizungskeller.de schicken – wir nutzen sie für unsere Öffentlichkeitsarbeit. Vielen Dank!

Einverständniserklärung zur Anfertigung und Verwendung von Foto-, Audio- und/oder Videoaufnahmen

Im Rahmen des „Tag des offenen Heizungskellers“ am 21. November 2026 werden Video-, Audio- oder Fotoaufnahmen [unzutreffendes streichen] erstellt. Die Aufnahmen können zur Öffentlichkeitsarbeit des Bündnisses von BUND, Campact, co2online, GermanZero, Greenpeace Deutschland und dem Solarenergie-Förderverein Deutschland (im folgenden veranstaltende Organisationen), verwendet werden.

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen der Veranstaltung Aufnahmen von mir angefertigt und durch die veranstaltenden Organisationen veröffentlicht werden dürfen. Die Nutzung umfasst insbesondere:

- Webseiten und Social-Media-Kanäle - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (gemeinsame sowie eigene Digitalangebote der Bündnisorganisationen)
- Printmaterialien und interne Dokumentationen des Aktionstages

Die Bilder werden ausschließlich im Zusammenhang mit dem „Tag des offenen Heizungskellers“ und der Arbeit der beteiligten veranstaltenden Organisationen verwendet.

Mir ist bekannt, dass ich diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann. Der Widerruf ist zu richten an: info@offenerheizungskeller.de.

Vorname: _____

Nachname: _____

Ort, Datum

Unterschrift